***CURRICULUM VITAE***

STEFANIA CHIRONI nata a Palermo il 2 Novembre 1964

Residente a Palermo Via Versilia N.1

Tel. 338.6258102

e-mail: stefania.chironi@unipa.it

1. .

**TITOLI ACQUISITI:**

**2002**:Professore associato presso la Facoltà di Agraria dell’Università di Palermo

**1994**: Ricercatore presso la Facoltà di Agraria dell’Università degli Studi di Reggio Calabria, successivamente, presso la Facoltà di Economia dell’Università di Catania ;

**1991**: Borsa di studio biennale del CNR, “I prodotti alimentari tipici del Mezzogiorno"  presso l’Università degli Studi di Napoli e di Palermo;

**1989**: Borsa di studio presso l'Institut Agronomique Mediterraneen CIHEAM di Montpellier (Francia) dal titolo « Informatique et application dans le developpement agro-alimentaire et rural des pays mediterraneens »

**1989**: Abilitazione alla professione di agronomo

**1989** : Laurea in Agraria con la votazione di 110/110 e lode, presso l'Università di Palermo;

**ATTIVITA’ DIDATTICA IN AMBITO ACCADEMICO:**

L’attività didattica, presso la facoltà di Agraria di Palermo, riguarda i seguenti insegnamenti: “Economia agraria”, “Politica agraria” , “Economia e Politica vitivinicola”, “Economia dei mercati agricoli”, “Marketing delle produzioni agroalimentari”; “Linguaggio e comunicazione del vino”

**ATTIVITA’ SCIENTIFICA E DI RICERCA:**

L’attività di ricerca ha riguardato diverse tematiche indirizzate verso temi relativi all’economia della produzione ed al mercato di alcuni comparti produttivi dell’agricoltura mediterranea (viticoltura ed olivicoltura in particolare), ma è stata anche incentrata su altri temi quali le politiche e gli aspetti socio-economici dell’agricoltura sia di tipo convenzionale che di quella biologica; l’economia ed il mercato delle coltivazioni biologiche; la politica agroambientale e la sua applicazione nelle aree rurali della Sicilia.

Il marketing e le sue applicazioni ai prodotti agricoli con particolare riferimento al marketing del vino.

Nell’ambito di tali attività di ricerca, ha presentato a diversi convegni e seminari sia a livello nazionale che internazionale numerosi contributi.

**TITOLI PROFESSIONALI ED ALTRI TITOLI:**

- E’ membro del Comitato Scientifico della Società Scientifica Internazionale “Vineyard Data Quantification Society (VDQS)”

- E’ componente del Comitato Scientifico della Rivista di Economia Agraria

- E’ attualmente Vice Presidente del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia della Facoltà di Agraria di Palermo (con sede decentrata a Marsala)

- E’ stata componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Turismo sostenibile, fiscalità di vantaggio, metodi statistici per l’ambiente e la qualità" presso l’Università degli Studi di Messina. Dottorato di ricerca a carattere internazionale con la partecipazione di sedi Universitarie italiane, rumene e spagnole.

- Attualmente è componente del Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in “Economia e Politica agraria” presso il Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali della Facoltà di Agraria dell’Università degli Studi di Palermo, oggi Dipartimento DEMETRA.

- E’ coordinatore della Commissione per il Tirocinio pratico-applicativo del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia;

- E’ coordinatore della Commissione paritetica Docenti-Studenti di Facoltà per la valutazione ed accreditamento dei corsi di studio;

- E’ coordinatore per la Facoltà dell’accordo ERASMUS con la Francia

- E’ stata componente della Commissione di Coordinamento della Laurea Specialistica Interfacoltà in Scienze Viticole ed Enologiche (con le Facoltà di Agraria di Torino e di Milano);

- E’ rappresentante del Consiglio Direttivo del Centro Linguistico di Ateneo (CLA) .

- E’ socia delle seguenti Società scientifiche nazionali ed Internazionali:

-Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA).

-Società Italiana di Economia Agroalimentare (SIEA)

-Vineyard Data Quantification Society (VDQS).

- E’ stata responsabile e coordinatrice di alcuni progetti di ricerca:

- “Sviluppo delle strade del vino: analisi e confronti tra regioni”, finanziato con fondi destinati alla Ricerca Scientifica (ex 60%)

- “Percezione del legame tra prodotti agricoli e territorio ed analisi delle motivazioni del turista del vino”, finanziato con fondi destinati alla ricerca Scientifica (ex 60%), dal quale sono realizzati diversi lavori scientifici, presentati anche a convegni internazionali.

- **“**Valorizzazione ed opportunità di sviluppo per la filiera dei piccoli frutti” finanziato con fondi della Regione Sicilia, nell’ambito del quale ha il coordinamento della parte relativa agli aspetti del marketing dei piccoli frutti.

- E’ stata responsabile del coordinamento “Viaggi di istruzione” per il Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia della Facoltà di Agraria di Palermo con sede a Marsala, per il quale ha organizzato nel quinquennio 2004-2008 i viaggi di studio per gli studenti del suddetto corso.

- E’ stata più volte eletta come componente di commissioni giudicatrici per i concorsi per borse di studio, dottorato di ricerca, ricercatore universitario, esami di abilitazione alla professione.

- E’ referee per la Vineyard Data Quantification Society, per la selezione dei contributi che annualmente sono inseriti all’interno dei convegni annuali della società

- Si è interamente occupata, per conto della Vineyard Data Quantification Society, di cui è componente del Comitato Scientifico, dell’organizzazione del Convegno annuale della società, che si è tenuto presso la Facoltà di Agraria di Palermo nel mese di Giugno 2010

- E’ stata, inoltre, designata dalla Vineyard Data Quantification Society come Presidente del Comitato Scientifico per l’organizzazione del Convegno annuale per l’anno 2011 presso l’Università di Angers (Francia)

Ha, inoltre, svolto attività di consulenza esterna per conto del Consorzio di Ricerca CORERAS, alla “Analisi e comunicazione:Supporto all’Ufficio Regionale di Censimento ed all’ISTAT nelle attività di analisi dei dati e diffusione dei risultati del VI Censimento Generale dell’Agricoltura, elaborazione di report da stampare e partecipazione agli eventi pubblici di presentazione ed interpretazione dei risultati

**Pubblicazioni della Prof. Stefania Chironi (2005/2011)**

**Professore Associato SSD AGR01**

S. Chironi (2005): **Vino e Turismo: rispondono gli operatori vitivinicoli alle nuove tendenze?** – Edizioni Anteprima - Marzo 2005

S. Chironi (2005) : **Il** **processo di ristrutturazione e riconversione dei vigneti in Sicilia**  (in collaborazione con G.G. Fardella, F. Sgroi), in “Aspetti produttivi, strutturali ed economici della nuova viticoltura siciliana” - Edizioni Anteprima - Aprile 2005

S. Chironi (2005) : **Nouvelles tendances: vin et tourisme. Les exploitants viticoles s’adaptent ? Analyses d’entreprises viticoles dans une zone renommée de la Sicile.** - Relazione presentata al convegno ”Oenometrie XII “ Macerata - Maggio 2005. Disponibile sul sito Web: www.vdqs.net

S. Chironi (2005) : **La cultura del vino patrimonio di storia e di memoria**. Relazione presentata al 7° Convegno Internazionale Vino e Salute – Trapani, Maggio 2005.

S. Chironi (2005) – **Multifunzionalità e colture mediterraneee.** Relazione presentata al convegno “Riqualificazione e valorizzazione di risorse ambientali delle Isole Eolie Patrimonio dell’Umanità” nell’ambito dell’intervento “Le opportunità di sviluppo per le colture mediterraneee nell’ambito della politica regionale e comunitaria” (in collaborazione con M. Crescimanno) –

S.Chironi.:: (2005) **Lo scenario di riferimento dell’agricoltura biologica in Sicilia** (in collaborazione con A. Galati), in ”L’agricoltura biologica in Sicilia “ a cura di M. Crescimanno - Artigrafiche Campo srl – novembre 2005

S. Chironi (2005): **La filiera olivicola**., in - ”L’agricoltura biologica in Sicilia “ A cura di M. Crescimanno - Artigrafiche Campo srl – novembre 2005

S. Chironi (2006) : **La perception et la transmission des informations sur la qualité du vin. Le point de vue du consommateur et du producteur**.- Relazione presentata al Colloque ”Oenometrie XIII “ Bordeaux - Maggio 2006. (Disponibile sul sito Web: [www.vdqs.net](http://www.vdqs.fed-eco.org/).

S. Chironi (2006) : **Strategie di sviluppo in aziende vitivinicole : analisi di casi studio .** Poster presentato al I° Convegno Nazionale di Viticoltura – Ancona -giugno 2006

S. Chironi (2006): **Sintesi dei poster “Sessione Economia e Marketing”** relazione presentata a I° Convegno Nazionale di Viticoltura – Ancona -giugno 2006

S. Chironi (2006) : **Le politiche paesaggistiche ed ambientali nella regione Sicilia –** in Impatto delle politiche paesaggistiche ed ambientali in Sicili**a** - a cura di Salvatore Tudisca edizioni Anteprima – giugno 2006

S. Chironi (2006) : **Lo stato di attuazione delle politiche paesaggistiche ed ambientali nella regione Sicilia –** in Impatto delle politiche paesaggistiche ed ambientali in Sicilia - a cura di Salvatore Tudisca edizioni Anteprima – giugno 2006

S. Chironi (2006) : **L’analisi aziendale** ( in collaborazione con V. Borsellino e F. Sgroi ) inImpatto delle politiche paesaggistiche ed ambientali in Sicilia - a cura di Salvatore Tudisca edizioni Anteprima – giugno 2006

S. Chironi (2006) : **Le politiche paesaggistiche ed alimentali in Sicilia** (in collaborazione con: V. Borsellino, A.M. Di Trapani , E. Schimmenti, S Tudisca ) in Gli interventi paesaggistico ambientali nelle politiche regionali di sviluppo rurale – a cura di F. Marangon – ed. Franco Angeli- 2006

S. Chironi (2006) : **Situazione attuale e prospettive della domanda nel comparto delle officinali in Sicilia** ( in collaborazione con : Asciuto A, Colomba P, Crescimanno M., De Stefano V.) Poster presentato al Workshop “Colture artificiali di piante medicinali” Pisa - Ottobre 2006

S. Chironi (2006) : **La filiera olivicola bio nella Sicilia occidentale** – in Supplemento a l’Informatore Agrario n. 40 del 20/26 ottobre 2006 -pagg. 12-15

S. Chironi (2007) : **Strategie di sviluppo in aziende vitivinicole: analisi di casi studio** – in Italus Hortus –Rivista di orticoltura , floricoltura, frutticoltura – volume 14 –N. 3 –maggio/giugno 2007 –(Pagg.298-302)

S Chironi : (2007) : **Situazione attuale e prospettive della domanda nel comparto delle Officinali in Sicilia** – ( in collaborazione con Asciuto A; Columba P; Crescimanno M; De Stefano V ) in Colture artificiali di piante medicinali – a cura di A. Paradossi, F. Rognoni; A Mensuali (Pagg. 259-270) – Aracne Editore - Luglio 2007

S. Chironi (2007): **Caratteristiche generali delle imprese di lavorazione e trasformazione** in “ Le piante officinali in Sicilia – Potenzialità di sviluppo della coltivazione con metodo biologico” a cura di M. Crescimanno (pagg. 150-156)- Edizioni Fotograf - Palermo – dicembre 2007 (ISBN 978-88-6213-005-9)

S. Chironi (2007) : Il **punto di vista imprenditoriale sulle strategie di marketing** in “ Le piante officinali in Sicilia – Potenzialità di sviluppo della coltivazione con metodo biologico” a cura di M. Crescimanno ( pagg 156-158) - Edizioni Fotograf - Palermo – dicembre 2007 (ISBN 978-88-6213-005-9)

S. Chironi (2008) : **Nuove tendenze vino e turismo. Gli operatori vitivinicoli si adattano?** – in Economia del vino – Tradizione e comunicazione (a cura di M. Ciaschini, C. Socci) –pagg. 143-158 - Franco Angeli Editore - Milano 2008

Chironi S.(2008): **Analysis of some aspect of wine consumers behaviours in Sicily** ( in collaborazione con Crociata L; Scaffidi Saggio C.) .Relazione presentata al Colloque ”Oenometrie XV “ Collioure (Francia) - Maggio 2008. (Disponibile sul sito Web: [www.vdqs.net](http://www.vdqs.net)).

Chironi S. (2008): **Study by factor analysis of motivation for tourist to travel along Sicilian winw routes and visiting cellars doors** (in collaborazione con Ingrassia M.) Relazione presentata al Colloque ”Oenometrie XV “ Collioure (Francia) - Maggio 2008. (Disponibile sul sito Web: [www.vdqs.net](http://www.vdqs.net)).

Chironi S.(2008): **Valutazione di alcune caratteristiche di qualità del prodotto vino mediante la cluster Analysis**. (in collaborazione on Ingrassia M.). Poster presentato al 31° Word Congress of Vine and Wine – Verona giugno 2008

Chironi S. (2009): **Wine and quality. A cluster anlysis to assess certain representative aspects relating to the quality** ( in collaborazione con Ingrassia M) , in Rivista Enometrica vol.2 n. 1 marzo 2009 (pagg. 87-98) Edizioni Università di Macerata (isbn 978-88-6056-180-0)

Chironi S. (2009): **The role of Palermo’s wine shops in the business of quality wine** ( in collaborazione con Ingrassia M.) Relazione presentata al Colloque ”Oenometrie XVI “ Namur (Belgio) - Maggio 2009. (Disponibile sul sito Web: [www.vdqs.net](http://www.vdqs.net)).

Chironi S. (2009) : **Il Florovivaismo nella provincia di Trapani** in “Aspetti economici del florovivaismo del mezzogiorno d’Italia” a cura di Emanulele Schimmenti – (pagg. 322-333 paragrafi 5.31.,5.3.2, 5.3.3, 5.3.4) edizioni Qanat – Palermo giugno 2009 (ISBN 978-88-6213-010-3)

Chironi S. (2010): **Studio dell’attrattività delle strade del vino in Sicilia. Una analisi fattoriale per lo studio delle motivazioni che inducono i turisti a visitare le cantine, secondo il parere dei soggetti qualificati.** (in collaborazione con Ingrassia M.) Atti del Convegno Nazionale di Viticoltura , in rivista Italus Hortus 17 (suppl.n.3) 2010 – pagg. 260-266

Chironi S. (2010) : **Women of wine in Sicily: analysis of their role, motivation and work** ( in collaborazione con Ingrassia M.) Relazione presentata al Colloque ”Oenometrie XVII “ Palermo- Giugno 2010 (Disponibile sul sito Web: [www.vdqs.net](http://www.vdqs.net)).

Chironi S. (2010) : **The Sicilian sparkling wine. A Simple Correspondence Analysis (SCA) to know consumer preferences** ( in collaborazione con Ingrassia M.) Relazione presentata al Colloque ”Oenometrie XVII “ Palermo- Giugno 2010 (Disponibile sul sito Web: [www.vdqs.net](http://www.vdqs.net)).

Chironi S.(2010) : **La comunicazione a supporto delle aziende vitivinicole per la valorizzazione degli spumanti siciliani** (in collaborazione con Ingrassia M.) Relazione presentata alla XXXI Conferenza Italiana di Scienze regionali (AISRe) . Aosta – Settembre 2010 – Disponibile su supporto informatico

Chironi S. (2010) : **La comunicazione: un valido strumento per la competitività delle aziende vitivinicole** (In collaborazione con Marzia Ingrassia) - In rivista di Economia Agro-Alimentare n.2/2010 - pagg. 43-57 ISSN1126-1668 – Franco Angeli Editore

Chironi S. (2010) : **Study of growth opportunities for Sicilian sparkling wine market by a Simple Correspondence Analysis and a Focus Group** (In collaborazione con Marzia Ingrassia) in Rivista Enometrica –Review of the European Association of Wine Economist - Vol. 3 n.2 Settembre 2010

Chironi S. (2010) : **Studio di alcuni aspetti del consumo di arance bionde in Italia mediante l’analisi multivariata** (in collaborazione con M. Ingrassia) in *Arance bionde e manderini* – a cura di S. Tudisca – (pagg. 221-236) Editore Qanat –Palermo

Chironi S. ( 2011) : **Wine label design as a strategic tool to attract consumers. A marketing study on Sicilian wine – product’ positioning** ( in collaborazione con M. Ingrassia) relazione presentata al XVIII Colloque Oenometrie - Angers (Francia) Maggio 2011 . (Disponibile sul sito Web: [www.vdqs.net](http://www.vdqs.net)).

Chironi S. (2012) **: Studio di alcuni aspetti della domanda di arance bionde mediante la Cluster Analysis. Il Caso delle arance di Ribera dop e possibili strategie di mercato**

( in collaborazione con M. Ingrassia e F. Sgroi) – Rivista di Economia Agroalimentare n1 -2012 pagg. 217-233 – Ed. Franco Angeli

Chironi S. (2012) : **Marsala and Port: a comparison between two great wines (in collaborazione con** Columba P.,Fardella G.G., Ingrassia M..) relazione presentata a Enometrics XIX 2012, Viseu (Portugal) 30 maggio 2 giugno 2012 - (Disponibile sul sito Web: [www.vdqs.net](http://www.vdqs.net)).

.